

Stručný výtah z návrhu strategické koncepce Pražského jara na roky 2026–2037

Příležitosti

- rozvojový potenciál Klavírního festivalu Rudolfa Firkušného
- rozvojový potenciál Mezinárodní hudební soutěže Pražské jaro
- od konce září do začátku května není v Praze žádný významný festival klasické hudby
- od konce září do začátku května nehostují v Praze až na výjimky významné zahraniční orchestry

Klavírní festival Rudolfa Firkušného je dramaturgicky i obchodně velmi dobře fungující a zavedenou značkou. Považuji za přirozené, aby se rozšířil o další programy, a využil tak širší umělecký potenciál hostujících pianistů v komorních a orchestrálních programech.

Mezinárodní hudební soutěž Pražské jaro je prestižní uměleckou přehlídkou, která představuje pro řadu mladých hudebníků vysněnou životní metu. Domnívám se, že pro neustálé zvyšování zájmu o soutěž a úrovně soutěžících je dalším logickým krokem vytvoření programu, který pomůže oceněným hudebníkům nastartovat profesionální kariéru.

Období od konce září do poloviny května je v Praze vyhrazeno koncertním sezonám stálých symfonických orchestrů. Fakt, že v této době neprobíhá žádný velký mezinárodní festival klasické hudby a nehostují zde zahraniční orchestry, považuji za významnou příležitost pro Pražské jaro. Cílené a programově promyšlené akce v tomto období mohou pomoci festivalu získat větší viditelnost a pocit celoroční přítomnosti v českém kulturním prostředí.

Strategický cíl č. 1: Demokratizace umění

Motto: *Festival Pražské jaro věří, že klasická hudba může oslovit každého a lidé by k ní měli mít co nejširší přístup.*

- Široké působení festivalu skrze moderní technologie
- Rozšíření festivalu na nová místa
- Časové rozšíření festivalu v průběhu koncertní sezony

K naplnění prvního strategického cíle můžeme dojít třemi cestami, které společně přivedou k festivalu výrazně větší množství posluchačů. Díky moderním technologiím se přenosy koncertů Pražského jara dostanou k posluchačům a divákům v celé České republice i v zahraničí.

Hledání nových koncertních prostor v okolí Prahy umožní Pražskému jaru oslovit publikum v místech, kde se ke špičkovému umění posluchači dostanou jen zřídka. Díky deklarované ochotě Národního památkového ústavu ke spolupráci se Pražské jaro může dostat na místa se

silným historickým i kulturním duchem. Domácí publikum tím získá nové koncertní příležitosti a zahraniční návštěvníci objeví pozoruhodná místa naší země.

Přínosy časového rozšíření festivalu jsou popsány na předchozí straně v sekci „Příležitosti“.

Strategický cíl č. 2: Hudební edukace

Motto: Festival Pražské jaro věří, že rozvíjením hudebního talentu a hudební edukací může dosáhnout mimořádných a společensky prospěšných výsledků.

- Výchova profesionálních hudebních manažerů
- Rozvoj Mezinárodní hudební soutěže Pražské jaro
- Edukační programy v podání předních světových orchestrů
- Mládežnický orchestr Pražského jara

V České republice dosud neexistuje rozvojový program pro hudební manažery mimo naše vysoké školy. Pražské jaro proto může nabídnout studentům hudebního managementu jedinečnou praxi, která jim umožní rozvinout znalosti získané studiem, a festival tak získá přehled o nejlepších studentech v oboru, kteří se mohou později stát stálou součástí festivalového týmu.

O rozvoji mezinárodní soutěže se zmiňují na první straně v sekci „Příležitosti“.

Pražské jaro má jedinečnou možnost nabídnout publiku vzdělávací koncerty například s Berlínskou nebo Newyorskou filharmonií a dalšími světovými tělesy. České děti tak budou moci zažít „nového Leonarda Bernsteina“ naživo, nejen přes televizní obrazovku.

Spojením členů orchestrálních akademií předních českých orchestrů může vzniknout Mládežnický orchestr Pražského jara. Projekt, který v krátkém čase otevře mladým hudebníkům celou škálu příležitostí, od komorních koncertů až po velký symfonický program připravený některým ze světově uznávaných dirigentů.

Strategický cíl č. 3: Partnerství napříč uměleckými obory

Motto: Festival Pražské jaro věří, že díky spolupráci s jinými uměleckými obory výrazně obohatí svoji nabídku a spojí subjekty, které společně dokážou vytvořit jedinečné kulturní projekty.

- Tematický víkend Pražského jara jako platforma pro nová partnerství
- Pestřejší nabídka pro publikum Pražského jara
- Posílení pověsti hlavního města Prahy jako významné kulturní metropole
- Rozšíření dosahu a viditelnosti Pražského jara a partnerů

Zatímco ostatní strategické cíle vyžadují přiměřené finanční zajištění, rozvoj Pražského jara jako platformy pro partnerství mezi institucemi a lidmi má velký potenciál i bez vysokých finančních nároků.

V rámci tematického víkendu Pražského jara dokáže festival spojit hudbu, tanec, výtvarné umění a gastronomii. Do projektu na společné festivalové platformě se zapojí muzea a galerie, státní i nezávislé kulturní subjekty a kreativní gastronomická zařízení. Chceme v Praze vytvořit přátelské prostředí, do něhož každý z partnerů přispěje tím, co umí nejlépe a naplní tak téma festivalového víkendu, který potěší místní publikum a přitáhne do Prahy mnoho zahraničních návštěvníků mimo konání hlavního festivalu.

Velký potenciál má tato mezioborová spolupráce i pro partnery Pražského jara, jimž poskytne zcela novou a neotřelou příležitost pro prezentaci, nabídku pro jejich klienty a obchodní partnery a novou možnost zviditelnění v rámci celoročního partnerského plnění.

Strategický cíl č. 4: Nová témata v dramaturgii

Motto: Festival Pražské jaro chce obohatit svoji dosavadní komplexní a vyváženou dramaturgii o významné projekty z oblasti opery a jazzu.

- Pokračovat v uvádění světových hudebních hvězd a nových výrazných talentů
- Pokračování spolupráce s českými a zahraničními soudobými autory
- Přirozené spojení tradiční dramaturgie a inovativních programů
- Významné mezinárodní koprodukční operní projekty
- Vytvoření svébytné jazzové koncertní řady

Současný festival se vyznačuje velmi vyrovnanou, umělecky kvalitní a pestrou dramaturgií, která bere v potaz špičku světového interpretačního umění, systematicky vyhledává mladé talentované umělce a dovedně propojuje tradici s nejnovějšími trendy v současné hudbě. Na tomto kurzu není třeba nic měnit, a naopak ho v příštích letech nadále posilovat.

Velkou příležitost vidím v oblasti opery, kde by Pražskému jaru slušela jedna významná koprodukční inscenace v každém ročníku. Nabízí se spolupráce s Národním divadlem, velkými zahraničními operními domy a významnými operními režiséry. Jedno kvalitní operní představení na prvotřídní světové úrovni by bylo ozdobou festivalu.

Podobnou příležitost spatřuji i v oblasti jazzu, který má v české hudební historii silnou tradici jak ve své nejčistší formě, tak svým odrazem v tvorbě klasických autorů. Věřím, že jazzová linie by přinesla Pražskému jaru osvěžení a nový rozměr, který se projeví jak v dramaturgii, tak v zájmu nových skupin publika a podporovatelů.

Prostředky k naplnění strategie

K naplnění uvedené strategie bude třeba investovat především do těchto oblastí:

- hlavní náplň festivalu
- kapacita v oblasti fundraisingu
- kapacita v oblasti marketingu
- lidské zdroje
- kancelářské prostory

Předložená koncepce pracuje s celkovým zvýšením ročního rozpočtu festivalu zhruba o padesát milionů korun, k němuž dospěje postupně v průběhu následujících let s pomocí vícezdrojového financování.

Přestože se v součtu jedná o významnou finanční částku, jsem přesvědčen o jejím opodstatnění. K navýšení rozpočtu festivalu by mělo docházet plynule v průběhu let 2026-2032 při zapojení všech dostupných zdrojů: výnosů ze vstupného, sponzorské a dárcovské podpory, příspěvku MKČR, hlavního města Prahy a po rozšíření festivalu do dalších míst Středočeského kraje také s krajskou podporou.

Strategické cíle i celková strategie vychází z vize festivalu Pražské jaro, jejíž naplnění má být cílem a motivací pro celý festivalový tým i okruh příznivců Pražského jara. Zásadní je směr, kterým bude festival v příštích letech kráčet k naplnění výše uvedené vize. Zda se to podaří v plném rozsahu nebo jen částečně, záleží také na vnějších okolnostech, na které festivalový tým nemá vliv. S ohledem na aktuální společenskou, politickou a ekonomickou situaci České republiky by mne těšilo, kdyby se nám podařilo této vizi přiblížit co nejvíce.

Robert Hanč